

Regulamin konkursu fotograficznego pt. #mylabday

Organizator

Organizatorem konkursu jest Warszawskie Stowarzyszenie Biotechnologiczne „Symbioza” z siedzibą w Warszawie (00-664), przy ul. Noakowskiego 3 pok. 301, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 448245, NIP 7010373249.

Uczestnik

Konkurs skierowany jest do wszystkich osób powyżej 18 roku życia, zainteresowanych biotechnologią i popularyzacją biotechnologii, posiadających konto w serwisie Instagram.com. Uczestnikiem konkursu może być:

- A. Wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- B. Osoba, która w okresie od 15 marca do 15 kwietnia 2016 r. zamieści na swoim profilu w serwisie Instagram.com zdjęcie oznaczone hashtagem #mylabday, tagiem @wsbsymbioza oraz zostanie obserwowującym (tzw. followersem) konta @wsbsymbioza w serwisie instagram.com.

W konkursie nie mogą uczestniczyć bezpośredni organizatorzy Konkursu oraz Jury Konkursu.

I. CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15 marca 2016 r. i trwa do 15 kwietnia 2016 r. włącznie.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnik musi zostać obserwowującym (tzw. followersem) profilu @wsbsymbioza w serwisie instagram.com oraz opublikować na swoim profilu zdjęcie przedstawiające scenę związaną z pracą biotechnologa, oznaczoną hashtagem (znacznik #) #mylabday i #msbsymbioza oraz tagiem (oznaczeniem) @wsbsymbioza.
- 2.2. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny. Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca fotografię.

2.3. Przez zgłoszenie zdjęcia konkursowego, Uczestnik wyraża chęć wzięcia udziału w konkursie oraz zgadza się z niniejszym Regulaminem Konkursu oraz wszystkimi warunkami uczestnictwa w Konkursie.

2.4. Poprzez zgłoszenie Uczestnik oświadcza, iż:

Zgłoszona do Konkursu praca fotograficzna jest autorstwa Uczestnika i przysługuje mu do niej całość praw autorskich.

Uczestnik posiada zgodę osób widniejących na przesłanych fotografiach na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, także podawanych do publicznej wiadomości na portalach internetowych, w wydawnictwach Organizatora oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

2.5. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie jednocześnie udziela nieodpłatnej licencji niewyłącznej do swoich Fotografii na rzecz Organizatora bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; jednocześnie wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowania całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie (oraz publikowanie imienia, nazwiska i miejsca zamieszkania Uczestnika) w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem (bieżącej i każdej następnej edycji), w wydawnictwach Organizatora, a także na stronach internetowych symbioza.edu.pl, msb.symbioza.edu.pl, facebook.com/wsbsymbioza, facebook.com/msbsymbioza i www.instagram.com/wsbsymbioza oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

2.6. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 3 (trzy) fotografie. W przypadku zgłoszenia więcej niż 3 zdjęć, w konkursie będą rozpatrywane tylko 3 zgłoszone w pierwszej kolejności.

2.7. W przypadku zgłoszenia do Konkursu kilku identycznych zdjęć przez tego samego Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia identycznych zdjęć, które zostały zgłoszone jako kolejne.

2.8. Zabronione jest składanie prac sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami – takie zgłoszenia nie będą brały udziału w Konkursie. O tym, że praca narusza powyższe zasady decyduje ocena Organizatora.

III. OCENA ZDJĘĆ BIORĄCYCH UDZIAŁ W KONKURSIE

- 3.1. Jury powołane przez Organizatora w składzie: Małgorzata Stachowiak, Adam Opalski i Kamil Trzebuniak wyłoni laureatów Konkursu, którzy przesłali najciekawsze prace fotograficzne. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany składu Jury w trakcie trwania Konkursu.
- 3.2. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w dniu 18 kwietnia 2016 r.
- 3.3. Decyzje Jury Konkursu są ostateczne.

IV. NAGRODY W KONKURSIE

- 4.1. Nagrodą w Konkursie jest jubileuszowy kubek magiczny Międzyuczelnianego Sympozjum Biotechnologicznego "Symbioza".
- 4.2. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
- 4.3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w dniu 18 kwietnia 2016 r w osobnym poście konkursowym, zamieszczonym na stronie <http://www.instagram.com/wsbsymbioza>. Zwycięzca zostanie oznaczony (otagowany) w treści posta.
- 4.4. Warunkiem odebrania Nagrody jest przesłanie, w terminie 7 dni roboczych od daty opublikowania informacji o wygranej w Konkursie, przez Zwycięzcę adresu korespondencyjnego na adres mailowy kontakt@symbioza.edu.pl. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak zarazem konieczne do wydania Nagrody.
- 4.5. Wysyłka Nagrody na koszt Organizatora jedynie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.6. W przypadku gdy Zwycięzca Konkursu w terminie określonym powyżej nie poda wszystkich wskazanych danych lub poda adres niepełny lub nieprawidłowy, traci On prawo do Nagrody.
- 4.7. Uczestnik ponosi odpowiedzialności za błędne lub niekompletne dane kontaktowe podane Organizatorowi lub zmianę tych danych przez Uczestnika w sposób uniemożliwiający wydanie mu Nagrody. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej (wedle podanych przez Uczestnika danych) skutkuje przepadnięciem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
- 4.8. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy Konkursu w terminie nieprzekraczającym 30 dni od daty ogłoszenia wyników.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA.

- 5.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami albo będzie opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub

życia i ludzi zwierząt. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Użytkownika wymogów określonych w zdaniu poprzednim.

- 5.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu.
- 5.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
- 5.4. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną Nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady Nagród ani nie udziela gwarancji jej jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące Nagrody należy zgłaszać do producenta Nagrody lub sprzedawcy.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

- 6.1. Regulamin niniejszego konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.symbioza.edu.pl
- 6.2. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów Zgłoszenia w jakikolwiek sposób.
- 6.3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny. Organizator oświadcza, iż dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych, w związku z realizacją Konkursu, będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (w szczególności wyłonienia Zwycięzcy oraz przyznania i wysyłania Nagrody), zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. NR. 101, poz.926. z późn. zm.).
- 6.4. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych /Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm./
- 6.5. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.
- 6.6. Serwis Instagram.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Instagram NIE sponsoruje i NIE uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym NIE ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia konkursu na łamach serwisu.
- 6.7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego.